

## Reporting 02.2025

### Partnergemeinden und Verbandspartner per 30. Juni 2025

#### FÜR SCHNELLE LESER & LESERINNEN

SFWI ist nicht mehr wegzudenken, aber es gibt immer noch viel zu tun. Wir haben erst so richtig angefangen, deshalb: Mehr Tun statt Reden prägt auch weiterhin unser Wirken. Das aufgebaute Vertrauen von Gemeinden und Partnerorganisationen, als hohes Gut, wird aufmerksam gepflegt. Dazu halten wir fest:

- SFWI baut seine Position in der Region weiter aus. Bedarf und Nachfrage sind da.
- Das Bewusstsein als «Wirtschaftsstandorts» nimmt zu.
- Unsere Unternehmen, unsere Fachkräfte und die Wirtschaftskraft der Region brauchen gemeindeübergreifend einen guten Partner.
- Die Entscheidungsgremien sind wunschgemäss zusammengesetzt und stark wirtschaftsorientiert.
- Mit Fokus auf sichtbare Resultate werden die prioritären Projekte effizient vorangetrieben und parallel neuen Projektideen im Sinne einer Aufbauhilfe zum Start verholfen.
- Die Standortpromotion konnte weiter ausgebaut werden.
- Die Aufwände der Geschäftsstelle bewegen sich im Rahmen des Budgets.
- Auf Herbst 2025 gelingt es, das 2. NRP-Projekt zu starten.

#### 1. Organisation

##### a. Leitbild

Auf die Ausschusssitzung vom Januar 2025 wurde das Leitbild den neuen Strukturen und der sich weiterentwickelnden Rahmenbedingungen angepasst und verabschiedet. Über die Webseite [www.sf-interlaken.ch](http://www.sf-interlaken.ch) ist es seither veröffentlicht und dient Partnern und interessierten Kreisen für ein gutes Verständnis. Das Leitbild befindet sich im Anhang 1.

##### b. Vorstand

Der Vorstand erweist sich als wertvolles Gremium, um zweimal jährlich die wichtige Standortbestimmung vorzunehmen und mit gutem Aussenblick die strategische Ausrichtung gegebenenfalls den dynamischen Entwicklungen anzupassen. Durch die Grösse des Gremiums zeigt sich auch, dass es essenziell ist, parallel dazu regelmässige, persönliche Gespräche mit den Gemeindevertretungen zu führen, um die gemeindespezifischen Erwartungen und Kooperationsmöglichkeiten zu erfassen und in die Prioritäten zu integrieren.

##### c. Ausschuss

Es ist gelungen, sehr versierte Wirtschaftsvertretungen für den Ausschuss zu gewinnen. Das führt in den Sitzungen zu angeregten Gesprächen. Wir profitieren von wertvollen Erfahrungen. Unsere Aufgabe wird es sein, die einzelnen Mitglieder auch künftig nach Verfügbarkeit und sachdienlich immer wieder für einzelne Projektbegleitungen zu gewinnen. Der Austausch ist geprägt von Unternehmertum, so wie es für SFWI richtig ist. Das bedeutet, dass greifbare Resultate im Vordergrund stehen und die Entscheidungen über Engagements in den verschiedenen Themen prägen. Die Geschäftsstelle kann hier auf kurze Wege bauen und die Effizienz hochhalten.

#### **d. Geschäftsstelle**

Im Jahr 2024 ist es der Geschäftsstelle gelungen, die schwierige Balance zwischen effizientem Engagement und Einhaltung der kalkulatorischen Stundensolls recht gut zu erreichen. Die Aufwände konnten knapp im Rahmen der Vorgaben gehalten werden. Auch nach der dreijährigen Aufbauzeit zeigt sich, dass SFWI in verschiedensten Bereichen gute Dienste leisten kann, um Projekte und Weiterentwicklungen in Gang zu bringen oder voranzutreiben. Als Geschäftsstelle erfahren wir viel Kooperations- und Unterstützungsbereitschaft. Es gelingt, das notwendige Netzwerk laufend weiter auszubauen und die Positionierung als wertvolle Organisation weiter zu festigen.

### **2. Sitzungen**

Folgende Sitzungen wurden seit dem letzten Report im August 2024 durchgeführt:

- |              |   |
|--------------|---|
| 1. Vorstand  | 17. September 2024, 25. März 2025 und geplant 21. Oktober 2025                          |
| 2. Ausschuss | 14. August, 17. September, 31. Oktober 2024 sowie<br>16. Januar, 25. März, 3. Juli 2025 |

Vereinsversammlung 2024 am 25. März 2025 mit Genehmigung Jahresrechnung und Budget

### **3. Prioritäre Projekte**

#### **a. Projektaufbau «Regionales Holzwerk Oberland Ost» - aktueller Stand**

Das Projekt schreitet zügig voran und ist in eine mitentscheidende Phase getreten. Sorgen machen uns die Verzögerungen durch das Planungsbüro und die behördlichen Bearbeitungsprozesse in Bern in Anbetracht der Gültigkeitsdauer als NRP-Projekt. Wir erfahren eine zielorientierte Zusammenarbeit mit der Gemeinde Unterseen. Die Investoren für das Sägewerk wie auch für einen Grossteil der notwendigen Zuleitung sind in Griffnähe. Wir erfahren grosse Unterstützung vom Amt für Umwelt und Energie und es ist gelungen, Vertretungen der AVARI an den Tisch zu bekommen, um möglicherweise im Thema Ausbau der Fernwärme auf dem Bödeli, v.a. in Unterseen, mit der Umsetzung des Holzsägewerks einen entscheidenden Schritt vorwärtszukommen. Die politische Geschichte wiegt schwer. Projektleitung: Xander Kübli, Jrene Küng

#### **b. Offensive «Fachkräfte Technik» - aktueller Stand**

Die Zusammenarbeit entwickelt sich nach ersten Hürden im Aufbau seit einigen Monaten und der erfolgreichen Lancierung an der IGA Interlaken 2024 dynamisch und gut. Neue Partner wie die IBI Interlaken, Login Bildungsmanagement und neu auch das Flugplatzkommando Meiringen sind dazugestossen. Für 2025 ist es gelungen die Sonderschau der IGA zu erhalten, mehrere grössere Medienartikel zu realisieren, die Social Media Präsenz auszubauen, bei der Schulleiterkonferenz Oberland Ost eine Präsentationstermin (12.11.25) zu erhalten und mit der Technischen Fachschule Burgdorf ein neues Format für die Schulen der Region zu entwickeln, Lancierung auf 2026. Als SFWI haben wir im Kernteam die wichtige (Mit-) Funktion der treibenden Kraft sowie die Projektleitung Medienarbeit, Social Media und Umsetzung IGA Sonderschau 2025 im Mandat. Projektleitung: Jrene Küng

#### **c. Entwicklung Flugplatz - neueste Erkenntnisse**

Der Flugplatz entwickelt sich aktuell erfreulich mit neuen Ansiedlungen. Leider befinden sich die meisten auf Wilderswiler Gemeindeboden, was für uns ein Problem darstellt, das wir versuchen möglichst niederschwellig zu handhaben. Die Dynamik der dort ansässigen Unternehmen hat eine für uns wichtige positive Ausstrahlung über den Wirtschaftsraum hinaus, den wir nutzen sollten. Wir hoffen, dass die weiteren Entwicklungen nun verstärkt auf Mattner Gemeindegebiet möglich werden oder sich Wilderswil doch noch für eine Zusammenarbeit entscheidet. Konkret begleiten wir das private Areal Rüger, das entwickelt werden kann. 2024 lag der Fokus auf eine Kooperation einheimischer KMU-Unternehmen, die neue Standorte suchen. Die erste Verhandlungsrunde war nicht erfolgreich, weil sich die Kosten zu hoch und die Entwicklungsbereitschaft von Seiten Rüger zu tief zeigten. Zwischenzeitlich haben wir die Gespräche mit der Standortförderung Kanton Bern wieder aufgenommen, um über eine externe Lösung vorwärtszukommen.

Bei der Gemeinde Matten sind wir vorstellig geworden, um einen Platz am Tisch der «Flugplatzgespräche» zu erhalten, die die weitere Entwicklung prägen werden. Noch fehlt die Zusicherung.

Projektleitung: Jrene Küng mit Unterstützung von Xander Kübli und Dominik Ghelma

#### d. Weitere Projekte

Zu den prioritären Projekten betreuen wir mehrere weitere Projekte, die nachfolgend im Rahmen der Hauptaufgaben Entwicklung, Management und Marketing erläutert werden.

## 4. Entwicklung

Arealentwicklungen, Wohnbauprojekte, Standortsuche, Kontaktvermittlung

### - **Projektentwicklung «Athletic Center Jungfrau».**

Unser zweites NRP-Projekt ist Realität! Dank guten Vorabklärungen, einer Kooperation bzi und überzeugender Argumentation werden wir ab Herbst 2025 die Projektarbeiten zum Aufbau einer Athletikhalle auf dem Campus BZI aufnehmen können. Das Neubauprojekt hat einen Zeithorizont von rund 25 Jahren und greift nicht in die laufende «Machbarkeit Sportanlagen» ein.

### - **«Danke Interlaken»**

Im Auftrag von Interlaken KMU haben wir ein Konzept entwickelt, um der Unzufriedenheit der einheimischen Bevölkerung über einige Auswirkungen des Tourismus wirkungsvoll entgegenzutreten, Wertschätzung zu vermitteln und den Austausch zu fördern.

Das Projekt kam aus verschiedenen Gründen nicht zum Fliegen, im Januar 2025 war die Bereitschaft zu handeln, nicht mehr ausreichend vorhanden. So haben wir uns aus der Zusammenarbeit rausgenommen, um uns neuen Prioritäten zu widmen, die eher Erfolgchancen haben.

### - **«Märtplatz Interlaken» - Attraktives Zentrum**

Uns stören geschlossene Geschäfte. Verschiedene Teilbereiche und Strassen haben Verbesserungspotenzial in ihrer Präsentation. Im Rahmen von Gesprächen mit TOI und Gemeinde Interlaken wurde die Zuständigkeit für dieses Thema mal SFWI zugeordnet. Wir haben Vertretungen aller Strassenleiste und weitere engagierte Gewerbevertretungen an einen Tisch geholt mit dem Ziel mit frischen Kräften Verbesserungen zu erreichen. Dabei hat sich unter unserer Leitung ein Kernteam gebildet mit Manuela Nyffeler/GGR, Simone Portmann/Interlaken KMU, Jan Marti/Marktgasse und uns. Am 19. Juni fand der Austausch mit der WTK Interlaken (mit Mitgliedern Unterseen und Matten statt). Die Arbeiten schreiten voran, erste Umsetzungen sind ab Juli/August geplant. Projektleitung: Jrene Küng

### - **«CO2-neutrale Region Oberland Ost».** Seit drei Jahren arbeiten wir im Rahmen des Grossprojektes der Regionalkonferenz Oberland Ost mit und versuchen zu unterstützen, damit wenigstens einige der rund 70 erarbeiteten, teils sehr guten Projekte eine Realisierungschance erhalten. Unser eigenes Projekt «Regionales Holzwerk Oberland Ost» gehört zu einem der vier Themen-Schwerpunkte «Produktionskreislauf Holz». Der Umsetzungswillen könnte höher sein.

### - **Wohnungsbau & Mangel an Wohnraum**

.IBI-Areal. Wir haben kurzfristig die Abstimmungswerbung aktiv mit dem Argument «Wohnraum für Fachkräfte», Testimonials von Xander Kübli und Präsenz als Vertretung Wirtschaft am Info-Anlass unterstützt. Der Abstimmungsausgang ist sehr erfreulich, zeigt aber auch deutlich die aktuelle Stimmung gegenüber neuen Projekten, selbst wenn sie auf die Einheimischen zugeschnitten sind.

.Wohnen Weissenau. Die Planungsarbeiten und Stakeholder Verhandlungen schreiten erfolgreich voran. Für alle Nachbars- und Arealthemen liegen heute Lösungen auf dem Tisch. Mit dem Gemeindeverband Weissenau (Wohnungen Spitalpersonal) ist eine Zusammenarbeit aufgegleist. Das Thema Fernwärme verbindet die Projektleitung auch mit SFWI. Als SFWI sind wir Mitglied der begleitenden Spurguppe. Die Firma CommInt betreut seit zwei Jahren das Mandat der Kommunikationsbegleitung mit Stakeholder Management.

. Thematik touristische Kurzzeitvermietungen / Wohnungsnot

Ohne politische Zusammenarbeit mit einer Partei setzen wir hier Zeichen gegen die aktuelle Entwicklung im Bereich touristischer Kurzzeitvermietungen. Unsere Fachkräfte benötigen Wohnraum. Aus diesem Grund begleiten wir das private Innovationsprojekt «Tiny House Pop.up Des Alpes» im Aufbau und in der Medienarbeit, um die Thematik Rückverlagerung touristischer Übernachtung aus den Wohnzonen zurück ins Zentrum und in die Hotelzonen anzuregen. Sehr erfreulich war hier die Offenheit des zuständigen Gemeinderats Interlaken für die Bewilligung.

- **Arealentwicklungen & Standortsuchen**

. Testbetrieb Regionalbus 108. Wir wurden von den Unternehmen Outdoor Interlaken, RUAG Interlaken und ORBIT kurzfristig kontaktiert, um den Abstimmungskampf in Matten für den Testbetrieb mit Anbindung Flugplatz zu begleiten. Wir konnten nur unterstützend und beratend wirken.

. Die Arealentwicklungen Interlaken West und Interlaken Ost der BLS sind leider ins Stocken geraten. Wir pflegen einen guten Kontakt zu den Verantwortlichen der BLS.

. Für leere Gewerberäumlichkeiten und interessierte Ansiedlungen haben wir eine Vermittlerrolle.

. Betreffend Entwicklung Heimwehfluh ist es uns gelungen, mit der Besizerschaft in Kontakt zu treten. In Kürze werden erste Gespräche stattfinden.

Weitere Projekte begleiten wir nach Dringlichkeit und Verfügbarkeit.

## 5. Management

Unterstützung Unternehmen, Vernetzung, Partnerschaften

Wir pflegen folgende Mitgliedschaften und Netzwerke

- Standort Netzwerk Schweiz (Kooperation der Schweizer Standortförderungen)
- Volkswirtschaft Berner Oberland
- Standortförderungen Berner Oberland (unter der Leitung VWBO)
- Standortförderung des Kantons Bern, be-connected, be-advanced.
- Wir sind in teilweise regelmässigem Austausch mit immer mehr Unternehmen, wie dem Spital FMI, Laboratorium Dr. G. Bichsel AG, Parametrics, Auto Rüger, und vielen mehr. Der Ausbau des Netzwerks gehört zu unseren Prioritäten, um unsere Position zu stärken und zu festigen.
- Wir pflegen den direkten Zugang zu den rund 2000 Unternehmen, müssen aber unser System überarbeiten, um an verlässliche Angaben zu kommen und die Datenschutz-Bestimmungen zu «überwinden». Unser Vorstandsmitglied von Novalytica wird uns dabei unterstützen.
- Unternehmen schätzen insbesondere die Unterstützung im Bereich Standortpromotion (siehe untenstehend), die ihre Anstrengungen in der Fachkräfteakquisition und Unternehmensentwicklung positiv beeinflussen.

## 6. Marketing & Promotion

Sichtbarkeit des Wirtschaftsraums Interlaken-Jungfrau und SFWI

Die Positionierung als Wohn- und Arbeitsraum Interlaken-Jungfrau, in Abgrenzung zur touristischen Vermarktung, verstärkt unsere Sichtbarkeit und zunehmende direkte Einflussnahme auf wirtschaftliche Themen. Im Bereich der Standortpromotion fehlen uns aktuell die finanziellen Mittel, um schweizweit auf uns aufmerksam zu machen. Wir konzentrieren uns auf Partnerschaften und Plattformen anderer Organisationen.

Im Berichtszeitraum und in den nächsten Wochen setzen wir folgende Prioritäten:

- Lancierung des 6-monatigen Pilotprojekts «Wirtschafts- und Gewerbenews» im Anzeiger Interlaken mit Verwendung der Inhalte auf unseren eigenen Kanälen. Grundlage ist das Spezialangebot des Anzeigers Interlaken, damit es im Rahmen des ordentlichen Budgets finanziert werden kann. Ausgaben Mai und Juni im Anhang.

- Realisierung Promotionsfilm in Kooperation mit Interlaken Tourismus, Verein Faszination Technik, Spitäler FMI und weiteren, Umsetzung mit dem lokalen Unternehmen Mover GmbH. Der Film ist verfügbar über die Webseite und Youtube. Das Video konnte dank Partnerschaften als ausgeprägtes «Low-Cost»-Projekt budgetgerecht umgesetzt werden.
- Webseite. Ausbau der Online-Präsenz mit weiteren Informationen und Dienstleistungen. Ein weiterer Ausbau ist geplant auf Herbst 2025.
- Präsenz am SEF Swiss Economic Forum 2025, mit Infostand in Zusammenarbeit mit Interlaken Tourismus und der Gemeinde Interlaken. Zahlreiche Gespräche haben unser Netzwerk gefestigt und ausbauen lassen.
- Infostand an der IGA Interlaken 2024 (als Support von Interlaken KMU und dem Projekt «Fachkräfte Technik») und Sonderschau 2025 mit demselben Thema.
- Führen Web-Blog und Ausbau des LinkedIn-Netzwerks mittels Haltung und Meinung zu aktuellen Themen.
- Medienarbeit regional über Organisation und Projekte und Pflege nationale Fachmedien

## 7. Finanzen

Unsere Aktivitäten sind geprägt von einem sehr umsichtigen Umgang mit unseren finanziellen Mitteln und konsequenter Vergabe von Aufträgen im Wirtschaftsraum (wo immer möglich). Stand heute sind wir gut auf Kurs, alle Ausgaben angemessen im Rahmen des Budgets zu halten. Verstärkt arbeiten wir daran, die eigene Einnahmen zu erhöhen - dies über Mandate sowie laufende und geplante Projekte über das Impulsprogramm der Neuen Regionalpolitik. Das Budget 2025 hat der Vorstand am 17.9.24 genehmigt. Die Aktivitäten werden im Rahmen der strategischen Stossrichtungen und festgelegten Prioritäten angesetzt, immer mit der notwendigen Flexibilität, um auf neue Entwicklungen einzugehen. Der Geschäftsabschluss 2024 weist einen Aufwandüberschuss aus aufgrund einer notwendigen Korrektur im Rahmen der Zahlungen NRP-Beiträge Holzsägewerk. Alle weiteren Bereiche bewegen sich im Rahmen des Budgets. Weitere Informationen im Anhang

## 8. Fazit & Einschätzung

Xander Kübli, Präsident: Als Organisation sind wir gut unterwegs, die Zusammenarbeit in unserem Gremien basiert auf gemeinsamen Werten. Die Zusammenarbeit mit den einzelnen Gemeinden konnte weiter ausgebaut werden. Wir wünschen uns weiterhin ein engagiertes und mutiges Handeln, um die gewünschte Weiterentwicklung nach unseren Zielen zu erreichen. Vielen Dank unserem Vorstand für das Vertrauen und dem Ausschuss für die gewünschte unternehmerische Unterstützung. Unsere Geschäftsstelle treibt Organisation und Projekte zuverlässig und engagiert voran. Vielen Dank an Jrene Küng.

Jrene Küng, Geschäftsführerin: Unser Alltag ist geprägt von Vermitteln, Brückenbauen, Treibkraft zu sein und oftmals auch unnötige Behäbigkeit aufzubrechen. Wir setzen möglichst auf Partner, die mit uns vorwärts gehen wollen und finden diese auch. Wir schaffen Vertrauen durch Zuverlässigkeit und Handlungen. Als Geschäftsstelle sehen wir in verschiedenen Themen Handlungsbedarf und unsere Aufgabe ist es, im Rahmen unserer finanziellen und zeitlichen Möglichkeiten die bestmöglichen, greifbaren Resultate zu erreichen. Die Aufgabe der Geschäftsführerin ist motivierend und erfüllend. Wir haben viele Pläne und können für unseren Wirtschaftsraum noch einiges mehr erreichen. Mein grosser Dank geht an Xander Kübli, Vorstand und Ausschuss SFWI.

**Gerne verweisen wir auf unsere Webseite mit weiteren Informationen: <https://sf-interlaken.ch/>  
Folgt uns auch über unser Unternehmensprofil auf LinkedIn.**

**Vielen Dank für das Interesse, das Vertrauen und die Unterstützung!**

Wir sind immer gerne für Fragen da.

**Verfasserin Reporting 02.2025 /21. Juni 2025:** Jrene Küng, Geschäftsführerin & Vorstandsmitglied SFWI

© Interlaken, 21. Juni 2025 GS SFWI Jrene Küng



## Leitbild

---



Inmitten der Alpen entwickelt sich die Zukunft – nachhaltig, lebendig, kraftvoll, dynamisch.

**Interlaken-Jungfrau:**  
Ein weltoffener Ort mit höchster Lebensqualität, leistungsfähiger Wirtschaft und exzellenter Infrastruktur, umgeben von spektakulärer Naturkulisse

- UNSERE MISSION:**  
Wir sind das führende gesamtheitliche Wirtschaftsnetzwerk und schaffen Mehrwert für Unternehmen und Politik im Wirtschaftsraum Interlaken-Jungfrau. Wir fördern die Region durch Taten und Weiterentwicklung.
- VORANGEHEN:**  
Wir sind motivierend für alle, mit denen wir arbeiten. Geleitet von Weitsicht, Innovationskraft und Nachhaltigkeit erreichen wir die Etablierung von Interlaken-Jungfrau als vielseitigen Wirtschaftsstandort mit starkem Tourismus.
- OFFEN FÜR NEUES:**  
Die Welt verändert sich. Neugierde, Offenheit und die Überzeugung, dass Interlaken-Jungfrau Potenzial für mehr Innovation hat, sind unser Antrieb.
- DIE DINGE ANPACKEN:**  
Wir sind entschlossen und kreativ bei der Umsetzung unserer Ambitionen in die Realität.

**SFWI**  
**Standortförderung**  
 Wirtschaftsraum  
 Interlaken-Jungfrau  
 Entwicklung · Management · Marketing

**Leben & Arbeiten  
 in Interlaken-  
 Jungfrau**

Was bewegt uns, wenn wir hier (bald) wohnen und in der Region oder auswärts arbeiten? Interlaken-Jungfrau ist ein attraktiver Standort mit zahlreichen engagierten Unternehmen und seinem stärksten Wirtschaftszweig Tourismus. Interlaken-Jungfrau ist aber mehr als Tourismus. In Zusammenarbeit mit den verschiedenen Partnern setzen wir uns aktiv für eine erfolgreiche Entwicklung unserer Region, unsere Unternehmen und wertvollen Arbeitsplätze ein.

Unsere Partnergemeinden:  
 Interlaken    Matten    Unterseen  
 Bönigen    Rigggenberg

Unsere Wirtschaftspartner:  
 © Standortförderung des Kantons Bern  
 © Interlaken KMU  
 © Handels- und Industrieverein Interlaken-Oberhasli

Nach festgelegten Prioritäten fördern wir Projekte, die direkt der Wertschöpfung für die Region und der Bevölkerung zugutekommen. Zu unserer Basisarbeit gehören:  
 © Entwicklung  
 © Management  
 © Marketing/Standortpromotion

Mehr zu uns: 



**Wirtschafts- & Gewerbe-News**



**Crea-Glass - neue Maschine im Einsatz**  
 Da repariert sich Jedes Glas von selbst, streifenfrei und mit Durchblick.



**Energiewendegenossenschaft - Tag der Sonne**  
 am 24. Mai mit Workshop zum Kennenlernen Ihrer Solar-Möglichkeiten.



**Wegpiraten - Krach im Team?**  
 Ultimative Team-Building-Programme bringen auch Ihre Mitarbeitenden wieder auf Kurs!



**GRIWA Treuhand AG - NEU: Bank House**  
 Eröffnung am 1. Juni. Neue Mietwohnungen verfügbar.



**Orbit Boulder- & Kletterhalle - Rohbau-Gewerbefläche verfügbar**  
 Im tollen Neubau im aufstrebenden Gewerbegebiet sind noch rund 1500 m2 verfügbar.



**CWLIT Services - IT-Lösungen aus Interlaken**  
 Jetzt vollständig selbständig und bereit für neue Projekte.



**Golfclub Interlaken-Unterseen - Baustart erfolgt und Restaurant geöffnet!**  
 Im heiligen Ghalet-Restaurant "19th Hole" erwartet euch feines Essen in eleganter Golfatmosphäre.



**BLS Bönigen - Umbau und Erweiterung der Werkstätten**  
 bis 2028 werden alle grossen Reparaturen und Revisionen in Bönigen konzentriert.

Lernt unsere Unternehmer und Unternehmerinnen kennen - HEUTE die nächste Generation!



**Bernadette Blättler | 2. Gen**  
 Geschäftsführerin  
 Malerei HP. Blättler GmbH



**Christoph Frutiger | 3. Gen**  
 Geschäftsführer  
 Frutiger Schreinererei AG



**Simone Portmann | 2. Gen**  
 Co-Geschäftsführerin  
 Apotheke Dr. Portmann

**übernehmen . weiterführen . Risiko tragen . engagieren .**

**Agenda**

- 18. Mai**  
Abstimmung IBI-Wohnbauprojekt Interlaken braucht bezahlbaren Wohnraum!
- 20. Mai**  
Hauptversammlung Handels- und Industrieverein Interlaken-Oberhasli
- 23. - 25. Mai**  
Streetfood Festival Interlaken
- 24. Mai**  
Apotheke Dr. Portmann - Beauty-Apero
- 31. Mai**  
Strassenfest Interlaken, Marktgasse bis Stadthausplatz Unterseen
- 5. - 6. Juni**  
Swiss Economic Forum im Congress Kursaal, 1400 Wirtschaftsleute bei uns in Interlaken!

**In eigener Sache:**

Das Swiss Economic Forum ist ein TOP-Anlass! Wir präsentieren uns mit Partnern an einem eigenen Stand.



**geht schnuppern!**  
 z.B. technische Berufe



**für zäme furt**  
 Streetfood Festival,  
 23. - 25. Mai 2025



**zum Lüt traffe**  
 Strassenfest Interlaken,  
 31. Mai 2025



**for fun!**  
 ORBIT  
 Freestyle & Boulderhalle

**SFWI**  
**Standortförderung**  
 Wirtschaftsraum  
 Interlaken-Jungfrau  
 Entwicklung · Management · Marketing

**Leben & Arbeiten  
 in Interlaken-  
 Jungfrau**

Was ist Standortpromotion?  
 Als Feriendestination wird Interlaken bereits erfolgreich beworben. Als SFWI sorgen wir dafür, dass auch der Wirtschaftsraum Interlaken-Jungfrau bei Partnerorganisationen, in Bundesbern und auch bei Unternehmen in der Schweiz zunehmend bekannter wird. Schliesslich sind auf dem Bodeli gemäss Handelsregister rund 2000 grosse bis ganz kleine Firmen registriert. Da braucht es gute Rahmenbedingungen, auch für nicht-touristische Unternehmen.  
 Ein Muster aus einer bisherigen Kampagne: Arbeit & Freizeit - im Wirtschaftsraum Interlaken-Jungfrau so nahe und so vielseitig

  
 You have one life!

Mehr zu uns: 



**Wirtschafts- & Gewerbe-News**



**Neu: Tiny House Pop.up Hotel**  
 1.7. - 30.9.2025 bieten 2 Tiny Houses besondere Aufenthalte an bester Lage auf dem Des Alpes-Areal.



**Nicht jeder medizinische «Notfall» muss ins Spital!**  
 Helfen Sie die Notfallstation des Spitals mit dem Notfall BEO-Angebot zu entlasten.



**«Summer Delights» Container Pop.up Bar im Kursaal Garten**  
 Mai bis September immer Freitag-Sonntag.



**I-solutions, Bern - 25 Jahre «Unseren» erfolgreichen Unternehmens J. & B. Regez und P. Grossniklaus gratulieren wir herzlich!**



**Energiewende-Genossenschaft / Tag der offenen Tür**  
 Am Freitag, 20.6., 16-20h, an der Sendlistrasse 2, Interlaken.



**Schmocker AG - neue Anlage**  
 Beeindruckende Referenz mit Gastroeinrichtungen in der prächtigen neuen Festhalle in Bern.



**IDM Vorlehre statt «10. Schuljahr»**  
 Die «Vorlehre» als Kombination von Schule und Arbeiten in einem Betrieb ist ein ideales Brückenangebot zur Berufsausbildung.



**Neu! TeLab für Schulklassen - jetzt von Faszination Technik**  
 Im Januar 2026 von der Fachhochschule Burgdorf exklusiv bei uns in Interlaken.

Unternehmer/Mitarbeiter HEUTE: So viel geleistet ... jetzt noch mehr geniessen



**Erich Seiler**  
 27 Jahre BLS Schifffahrt  
 14 Jahre STI Bus AG  
 Immer mit guter Laune, immer offen und anpackend, auch mit viel Verantwortung.



**Stefan Strässe**  
 38 Jahre Wenger Holzbau AG  
 Motiviert, zuverlässig, engagiert als Zimmermann EFZ. «Von der Wenger-Crew nur das Beste!»



**Markus Friedli**  
 38 Jahre Griwa  
 Wohn- und Lebensräume in ihrer ganzen Vielfalt sind seine grosse Passion.

**Agenda**

- 20. Juni**  
Tag der offenen Tür für Solarinteressierte bei der Energiewende-Genossenschaft
- 21. Juni**  
Eröffnung neuer Hauptsitz Outdoor Interlaken auf dem Flugplatz
- 25. Juni**  
Infoanlass Spital FMI «Vorbeugen Herz-Kreislaufrkrankheiten»
- 27. - 29. Juni**  
30. Intern. Trucker & Country-Festival - wir gratulieren!
- 1. Juli**  
Eröffnung Tiny House Pop.up Hotel Des Alpes
- 4. Juli**  
1. Konzert der Reihe «Sommerbühne Ost 2025»



**geht hiken!**  
 ... da hat es noch mehr von euch



**im Park chillen?**  
 ... Container Pop.up Bar Kursaal Garten



**ab a See!**  
 ... Neuhaus, Bönigen oder Burgsee!



**chili Party?**  
 ... am Tröcker geits immer

**In eigener Sache:**

Folgt uns auf LinkedIn für regelmäßig interessante News aus unserer Region

**Anhang 3**

**SFWI Jahresabschluss mit Revisionsbericht 2024 und Budget 2025 → separate Anhänge.**

# Vereinsrechnung per 31.12.2024

(für die Zeit vom 01.01. - 31.12.2024)

Verein Standortförderung Wirtschaftsraum  
Interlaken-Jungfrau  
Untere Bönigstrasse 9  
3800 Interlaken

Inhaltsverzeichnis	Seite
Bilanz per 31.12.2024	2
Erfolgsrechnung vom 01.01. - 31.12.2024	3

Verein Standortförderung Wirtschaftsraum Interlaken-Jungfrau  
3800 Interlaken

Seite - 2 -

## Bilanz per 31.12.2024

<b>AKTIVEN</b>	<b>31.12.2024</b>	<b>31.12.2023</b>
<b>UMLAUFVERMÖGEN</b>		
Flüssige Mittel	89'770.80	90'793.90
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	10'000.00	1'074.45
Aktive Rechnungsabgrenzung	262.50	399.44
<b>Total Umlaufvermögen</b>	<b>100'033.30</b>	<b>92'267.79</b>
<b>ANLAGEVERMÖGEN</b>		
Büromobiliar und Einrichtungen	-	-
<b>Total Anlagevermögen</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Total AKTIVEN</b>	<b>100'033.30</b>	<b>92'267.79</b>
<b>PASSIVEN</b>		
<b>FREMDKAPITAL</b>		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	44'988.20	10'410.00
Passive Rechnungsabgrenzung	800.00	800.00
<b>Total kurzfristiges Fremdkapital</b>	<b>45'788.20</b>	<b>11'210.00</b>
<b>Total Fremdkapital</b>	<b>45'788.20</b>	<b>11'210.00</b>
<b>EIGENKAPITAL</b>		
Vereinsvermögen	81'057.79	33'168.90
Jahresverlust / -gewinn	-26'812.69	47'888.89
	-26'812.69	47'888.89
<b>Total Vereinsvermögen per 31.12.</b>	<b>54'245.10</b>	<b>81'057.79</b>
<b>Total PASSIVEN</b>	<b>100'033.30</b>	<b>92'267.79</b>

## Erfolgsrechnung vom 01.01. - 31.12.2024

	2024		2023	
	CHF	%	CHF	%
<b>BETRIEBSERTRAG</b>				
Erhaltene Zuwendungen	99'565.85	78.72	68'423.50	58.18
Beiträge Eissportzentrum Interlaken	-	-	4'174.45	3.55
Beiträge Verband Seilbahnen	-	-	5'000.00	4.25
Ertrag Faszination Technik	16'911.30	13.37	-	-
Ertrag Athletic Center Jungfrau	10'000.00	7.91	-	-
Beiträge Holzsägewerk	-	-	40'000.00	34.01
übrige Erlöse	-	-	-	-
<b>Total Betriebsertrag</b>	<b>126'477.15</b>	<b>100.00</b>	<b>117'597.95</b>	<b>100.00</b>
<b>Aufwand für Aktivitäten und Leistungen</b>				
Unterstützungsbeiträge Förderprojekte	-	-	-52.60	-0.04
Projekt Digitalisierung	-8'000.00	-6.33	-	-
Projekt Winterbar	-	-	-701.25	-0.60
Projekt Eissportzentrum Interlaken	-160.00	-0.13	-15'120.06	-12.86
Projekt Verband Seilbahnen	-	-	-4'033.35	-3.43
Projekt Holzsägewerk	-52'410.00	-41.44	-7.30	-0.01
Projekt Faszination Technik	-18'359.30	-14.52	-	-
Projekt Entwicklung Flugplatz	-130.50	-0.10	-	-
<b>Total Aufwand für Aktivitäten und Leistungen</b>	<b>-79'059.80</b>	<b>-62.51</b>	<b>-19'914.56</b>	<b>-16.93</b>
<b>BRUTTOGEWINN 1</b>	<b>47'417.35</b>	<b>37.49</b>	<b>97'683.39</b>	<b>83.07</b>
<b>PERSONALAUFWAND</b>				
Bruttolöhne	-	-	-	-
Sozialversicherungsaufwand	-	-	-68.55	-0.06
Übriger Personalaufwand	-263.90	-0.21	-	-
<b>Total Personalaufwand</b>	<b>-263.90</b>	<b>-0.21</b>	<b>-68.55</b>	<b>-0.06</b>
<b>BRUTTOGEWINN 2</b>	<b>47'153.45</b>	<b>37.28</b>	<b>97'614.84</b>	<b>83.01</b>
<b>ÜBRIGER UND ADMIN. VEREINSAUFWAND</b>				
Mietaufwand	-	-	-6'462.00	-5.49
Sachversicherungen, Abgaben, Gebühren	-262.50	-0.21	-462.50	-0.39
Verwaltungsaufwand	-682.05	-0.54	-329.35	-0.28
Administration / Geschäftsstelle	-60'000.00	-47.44	-30'156.00	-25.64
Spesen Geschäftsstelle	-4'000.00	-3.16	-	-
Vorstand und Expertenrunden	-1'399.35	-1.11	-333.00	-0.28
Buchführungs- und Beratungsaufwand	-800.00	-0.63	-800.00	-0.68
Werbeaufwand	-6'584.74	-5.21	-11'121.00	-9.46
Repräsentationen, Kundenbetreuung	-	-	-	-
Übriger und admin. Vereinsaufwand	-165.50	-0.13	-	-
<b>Total Übriger und admin. Vereinsaufwand</b>	<b>-73'894.14</b>	<b>-58.42</b>	<b>-49'663.85</b>	<b>-42.23</b>
<b>Betriebliches Ergebnis EBITDA</b>	<b>-26'740.69</b>	<b>-21.14</b>	<b>47'950.99</b>	<b>40.78</b>
Abschreibungen	-	-	-	-
<b>Total Abschreibungen</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Betriebliches Ergebnis EBIT (vor Finanzerfolg, Steuern)</b>	<b>-26'740.69</b>	<b>-21.14</b>	<b>47'950.99</b>	<b>40.78</b>
Zinsertrag	-	-	-	-
Bankspesen, Zinsaufwand	-72.00	-0.06	-62.10	-0.05
<b>Total Bankspesen, Zinsaufwand</b>	<b>-72.00</b>	<b>-0.06</b>	<b>-62.10</b>	<b>-0.05</b>
<b>BETRIEBLICHES ERGEBNIS VOR STEUERN</b>	<b>-26'812.69</b>	<b>-21.20</b>	<b>47'888.89</b>	<b>40.72</b>
Ausserordentlicher Erfolg	-	-	-	-
<b>JAHRESVERLUST / -GEWINN</b>	<b>-26'812.69</b>	<b>-21.20</b>	<b>47'888.89</b>	<b>40.72</b>

Walter Bieri  
Freiestrasse 6  
3800 Interlaken

## **BERICHT DES RECHNUNGSREVISORS ÜBER DIE VEREINSRECHNUNG**

mit  
JAHRESRECHNUNG  
per 31. Dezember 2024  
des

**Vereins Standortförderung  
Wirtschaftsraum Interlaken-Jungfrau  
Untere Bönigstrasse 9  
3800 Interlaken**

## Bericht des Rechnungsrevisors über die Vereinsrechnung

an die Hauptversammlung des

### Vereins Standortförderung Wirtschaftsraum Interlaken-Jungfrau

Als Rechnungsrevisor habe ich die Buchführung und die Vereinsrechnung, bestehend aus Bilanz und Erfolgsrechnung, des Vereins Standortförderung Wirtschaftsraum Interlaken-Jungfrau mit Sitz in Interlaken für das am 31. Dezember 2024 abgeschlossene Vereinsjahr geprüft.

Für die Vereinsrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während meine Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen und zu beurteilen.

Aufgrund meiner stichprobenweise vorgenommenen Prüfungen bestätige ich, dass

- die Bestandessaldi der Bilanz nachgewiesen sind,
- die Belege mit der Buchhaltung übereinstimmen,
- die Buchhaltung ordnungsgemäss und sauber geführt ist.

Gemäss meiner Beurteilung entsprechen die Buchführung und die Vereinsrechnung dem schweizerischen Gesetz und den Statuten.

Ich empfehle, die vorliegende Vereinsrechnung mit einem Verlust von CHF 26'812.69 und einem Vereinsvermögen von CHF 54'245.10 zu genehmigen und dem Vorstand die Décharge zu erteilen und somit zu entlasten.

Interlaken, 12 März 2025



Walter Bieri

**Beilage:**  
Vereinsrechnung

**Budget 2025**

Konto-Nr	Bezeichnung	2024			2025		
		Ertrag	Aufwand		Ertrag	Aufwand Budget	Aufwand Details

**Überblick**

**ERTRAG**

3	Betriebsertrag					
3000	Ertrag Mitgliederbeiträge	CHF	-		CHF	-
3100	Beiträge Verbände	CHF	12'000.00		CHF	12'000.00
3200	Beiträge Gemeinden	CHF	72'565.85		CHF	72'565.85
3400	Beiträge öffentliche Hand / Kanton	CHF	15'000.00		CHF	15'000.00
3410	Ertrag Holzsägewerk	CHF	40'000.00		CHF	40'000.00
3420	Ertrag Athletic Center	CHF	-		CHF	20'000.00
3501	Ertrag Verband Seilbahnen	CHF	-		CHF	-
3502	Ertrag Eissportzentrum	CHF	-		CHF	-
3503	Ertrag Faszination Technik	CHF	4'500.00		CHF	-
3504	Dienstleistungen & Mandate	CHF	-		CHF	25'000.00
	<b>TOTAL</b>	CHF	144'065.85		CHF	184'565.85

		2024		2025	
AUFWAND		Aufwand Budget	Aufwand Details	Aufwand Budget	Aufwand Details
4	Projektbeiträge	CHF 45'000.00		CHF 85'000.00	
4410	Projekt Holzsägewerk		CHF 11'573.20		CHF 40'000.00
4420	Projekt Fachkräfte Technik				CHF 5'000.00
4430	Projekt Entwicklung Flugplatz				CHF 5'000.00
4440	Projekt Athletic Center				CHF 20'000.00
4450	übrige Projektbeiträge				CHF 15'000.00
58	übriger Personalaufwand				
5900	übriger Personalaufwand / Spesen GS	CHF 4'000.00		CHF 4'000.00	CHF 4'000.00
63	Sachversicherung				
6300	Sachversicherung				CHF 500.00
65	Verwaltungsaufwand	CHF 5'000.00		CHF 5'000.00	
6500	Büromaterial				CHF 400.00
6513	Porto				CHF 100.00
6530	Buchführungsaufwand				CHF 500.00
6550	Hauptversammlung				CHF 1'500.00
6551	Sitzungen Vorstand				CHF 1'500.00
6590	übriger Verwaltungsaufwand				CHF 500.00
6540	Administration / Geschäftsstelle	CHF 60'000.00		CHF 60'000.00	
			CHF 13'790.00		CHF 60'000.00
6545	Vorstand Mandate	CHF 6'000.00		CHF 6'000.00	
					CHF 6'000.00
66	Werbeaufwand / Standortpromotion	CHF 20'000.00		CHF 20'000.00	
6600	Marketingmassnahmen				CHF 5'000.00
6610	Internet & Webseite & Social Media				CHF 2'000.00
6620	Publikationen				CHF 3'500.00
6630	Werbeaufwand				CHF 2'000.00
6641	Repräsentationen, Kundenbetreuung				CHF 2'500.00
6643	Promotionsanlässe				CHF 5'000.00
6661	Sponsoring				CHF -

<b>Total</b>	CHF 144'065.85	CHF 142'024.00	CHF 25'363.20	CHF 184'565.85	CHF 180'000.00	CHF 180'000.00
--------------	----------------	----------------	---------------	----------------	----------------	----------------

Resultat 2024 CHF 2'041.85

Resultat 2025 CHF 4'565.85