

Einwohnergemeinde Interlaken



Gemeinderat

General-Guisan-Strasse 43
Postfach
3800 Interlaken
Tel. 033 826 51 41
gemeindeschreiberei@interlaken.ch
www.interlaken-gemeinde.ch

G-Nr. 4808

Bericht und Antrag an den Grossen Gemeinderat

Tourismus-Organisation Interlaken, Marketingbeitrag 2021

Ausgangslage

Der Tourismus leidet unter der Coronapandemie besonders stark. Die Logiernächte in der Region sind in diesem Jahr bis Ende September um 57,8 Prozent zurückgegangen. Die tragende Branche der Region steckt tief in der Krise. Fast täglich werden neue Negativmeldungen veröffentlicht. Um die gravierenden Folgen für den Tourismus und damit auch das Gewerbe, den Detailhandel und letztendlich auch für die öffentliche Hand abfedern zu können, will die Tourismus-Organisation Interlaken antizyklisch handeln und Interlaken zur richtigen Zeit über geeignete Kanäle mit schlagkräftigen Kampagnen als attraktives Reiseziel bewerben und damit die zurückkehrende Reiselust potentieller Gäste anregen.

Gesuch

Gestützt auf diese Ausgangslage ersucht die Tourismus-Organisation Interlaken die drei Bodeligemeinden Interlaken, Matten bei Interlaken und Unterseen um einen einmaligen zusätzlichen Marketingbeitrag von 500'000 Franken für das Jahr 2021.

Begründung

Damit Interlaken die Folgen der Krise optimal abfedern kann, ist ein Anstieg der Logiernächte nach Beruhigung der pandemischen Situation unabdingbar. Leider fehlen der Tourismus-Organisation Interlaken für gezielte, schlagkräftige Kampagnen und Massnahmen derzeit die Mittel. Durch die zahlreichen Reisebeschränkungen mit den Höhepunkten während des Lockdowns im Frühling sowie der aktuellen zweiten Welle brechen der Tourismus-Organisation namhafte Einnahmen weg.

60 Prozent der Einnahmen 2019 waren logiernächtegebunden. Durch den massiven Einbruch der Kurtaxeneinnahmen stehen auch deutlich weniger Mittel zur Unterstützung touristischer Veranstaltungen mit bedeutender Strahlkraft zur Verfügung. Dazu wird der Rückfluss der kantonalen Beherbergungsabgabe, der im letzten Jahr mit 2,38 Mio. Franken zu Buche schlug, trotz der vom Kanton Bern gesprochenen Teilkompensation tiefer ausfallen. Sowohl bei den Kurtaxen als auch beim Rückfluss der kantonalen Beherbergungsabgabe rechnet die Tourismus-Organisation für das Jahr 2021 einen Rückgang von über 40 Prozent gegenüber 2019, dem letzten Jahr vor Corona. Die Folgen der Krise treffen auch die Partnerinnen und Partner, die sich weniger stark als in vergangenen Jahren an Marketingaktionen beteiligen können.

Unter dem Strich fehlen der Tourismus-Organisation Interlaken die nötigen Mittel, um erneut zur richtigen Zeit durch gezielte Massnahmen die richtigen Segmente ansprechen zu können und Interlaken mit schlagkräftigen Kampagnen zurück aus der Krise zu helfen. Die Tourismus-Organisation hat im vergangenen Sommer bewiesen, dass sie es versteht gemeinsam mit den touristischen Leistungsträgern unter

anderem dank gutem Timing und guter Wahl der Massnahmen das Optimum für den Tourismus in Interlaken herauszuholen. Der Rückgang der Logiernächte hielt sich trotz den äusserst schwierigen Umständen und verglichen mit der direkten touristischen Konkurrenz in Grenzen.

Finanzielles

Der beantragte zusätzliche Marketingbeitrag von 500'000 Franken soll nach dem geltenden Tourismusschlüssel unter den drei Bodeligemeinden aufgeteilt werden. Dies ergibt folgende Betreffnisse:

Interlaken	58,35 %	CHF	291'750
Matten bei Interlaken	16,15 %	CHF	80'750
Unterseen	25,50 %	CHF	127'500

Der Interlakner Beitrag wird mit 100'000 Franken als À-Fonds-Perdu-Beitrag im Jahr 2021 ausbezahlt und mit 191'750 Franken als nachrangiges, unverzinsliches Darlehen gewährt, das innert fünf Jahren zurückzuzahlen ist. Für den gesamten Interlakner Beitrag ist ein Rahmennachkredit von 291'750 Franken zur Erfolgsrechnung 2021 nötig. Dieser wird aufgeteilt in einen Nachkredit von 100'000 Franken zu Konto 8406.3634.01, TOI (Tourismusorganisation Interlaken), und einen Nachkredit von 191'750 Franken zum neuen Konto 8406.5440.01, TOI, nachrangiges Darlehen). Der für 2021 budgetierte Aufwandüberschuss im allgemeinen Haushalt von 1,88 Mio. Franken erhöht sich damit auf 2,07 Mio. Franken.

Rechtliches

Da es keine rechtliche Verpflichtung für die Ausrichtung eines zusätzlichen Marketingbeitrags gibt, handelt es sich vorliegend um eine neue Ausgabe. Neue Ausgaben von mehr als 150'000 Franken bis 800'000 Franken beschliesst abschliessend der Grosse Gemeinderat (Artikel 8 Absatz 1 Buchstabe a des Organisationsreglements 2000 vom 28. November 1999, OgR 2000, ISR 101.1).

Antrag

Der Tourismus-Organisation Interlaken wird ein Marketingbeitrag 2021 von CHF 291'750.00 bewilligt. Davon werden CHF 100'000.00 à-fonds-perdu ausgerichtet. CHF 191'750.00 werden als nachrangiges und unverzinsliches Darlehen ausgerichtet, das innert fünf Jahren zurückzuzahlen ist.

Interlaken, 28. Oktober/11. November 2020

Gemeinderat Interlaken

Urs Graf

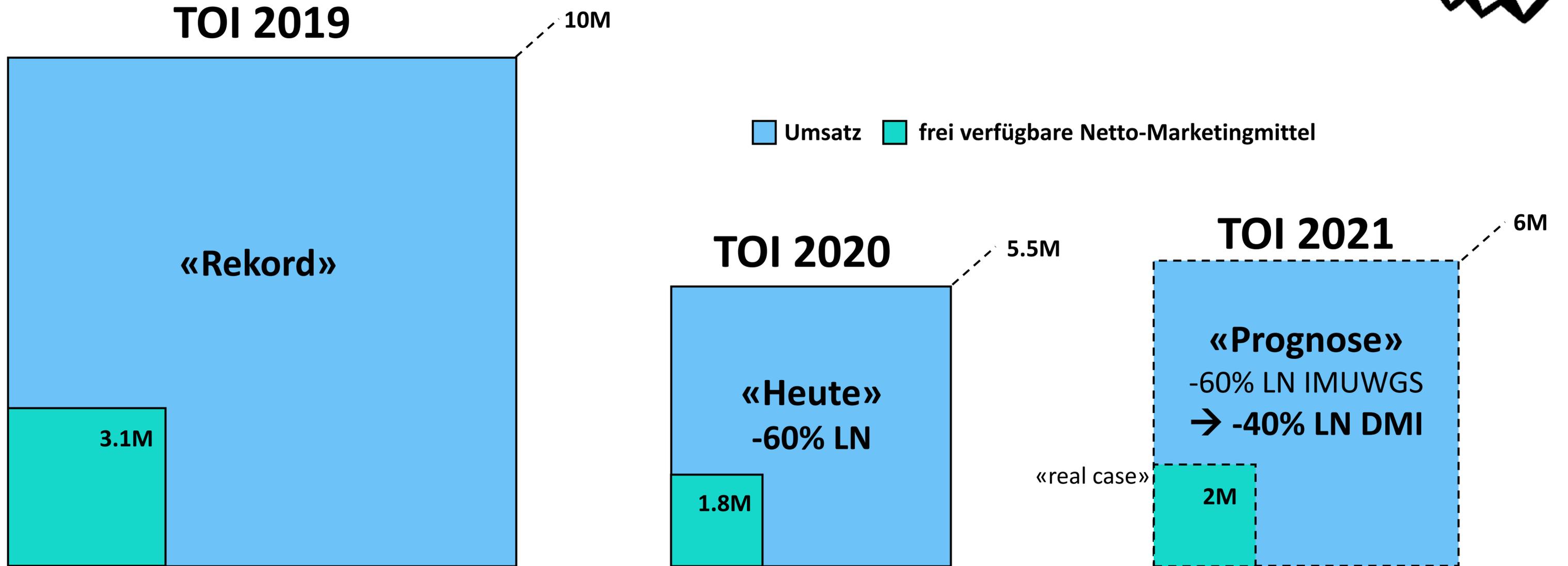
Gemeindepräsident

Philipp Goetschi

Sekretär

Umsatz vs. Netto-Marketingbudget 2019 bis 2021

Umsatz vs. Netto-Marketingbudget



Finanzierung TOI

Einnahmen

- 37 % Kurtaxen (alle Beherbergungsformen – IMUWGS)
- 24 % Kantonale Beherbergungsabgabe
- 8 % lokale TFA
- 17 % kommerzieller Ertrag (Auskunftsschalter)
- 10 % Ertrag Marketing
- 4 % Standortgemeinden

Ausgaben

- 12 % Kurortseinrichtungen / Gästeprogramm
- 34 % Marketing & Sales
- 16 % kommerzieller Aufwand (Auskunftsschalter)
- 24 % Personal
- 10 % Betriebsaufwand (Miete, Vers., usw.)
- 4 % Diverses